

DER NEUE TAG

Oberpfälzischer Kurier Weiden

Neue Tag Der, Weiden

BHS tabletop AG, wirtschaftlich + Bauscher +
Schönwald + Tafelstern

ENGEL & ZIMMERMANN AG

Donnerstag 28.02.2008 Auflage verbreitet: 83.561
Tageszeitung Anzeigenäquivalent: k. Angabe
erscheint: täglich

Ausgabe, Ort	Auflage verbreitet	Anzeigen- äquivalenz	interne Pub.-Nr.	Zeitungsgruppe Gesamtauflage VB:	83.561
■ Neue Tag Der, Weiden	29.426	k. Angabe	107900	Gesamtauflage VK:	81.411
■ Amberger Zeitung, Amberg	20.287	k. Angabe	107901	Region	
■ Grenz-Warte, Oberviechtach	5.284 A	k. Angabe	107950	Bayern	
■ Schwandorfer Rundschau, Schwandorf	5.284 A	k. Angabe	107951	Nielsen 4	
■ Sulzbach-Rosenberger Ztg, Sulzb.-Rosenberg	7.400	k. Angabe	107952	Verlag	
■ Neue Tag Der, Tirschenreuth	10.510	k. Angabe	107953	Der neue Tag, Druck- u.	
■ Neue Tag Der, Vohenstrauß	5.370	k. Angabe	107954	Verlagshaus GmbH	
7 erschienene Meldung(en), Summe:	83.561			Weigelstr. 16	

Der neue Tag, Druck- u.
Verlagshaus GmbH
Weigelstr. 16
92637 Weiden
Tel.: 0961/85-0
Fax: 0961/46925

Erfolg im Auslandsgeschäft

BHS tabletop mit Jahresüberschuss – Exportquote steigt auf knapp 52 Prozent

Weiden/Selb. (nt/az) Die BHS tabletop AG entwickelte sich 2007 eigenen Angaben zufolge erneut besser als die inländischen Wettbewerber im Bereich des Profi-Porzellans. Das Unternehmen mit den Standorten Weiden, Selb und Schönwald steigerte den Konzernumsatz auf 94,0 Millionen Euro (2006: 93,8 Millionen Euro). Das teilte das Unternehmen am Mittwoch mit.

Nach den vorläufigen Zahlen betrug der Jahresüberschuss des Konzerns 2,7 Millionen Euro. Vor Sondereffekten waren es 2,6 Millionen Euro (Vorjahr: 2,5 Millionen Euro). „Mit diesem Ergebnis haben wir erneut

bewiesen, dass Porzellanhersteller, die ausschließlich am Standort Deutschland produzieren, auch im globalen Wettbewerb bestehen und profitabel arbeiten können“, sagte der Vorstandsvorsitzender Hans G. Beckmann.

Vor allem das Auslandsgeschäft trug zum Erfolg bei: Hier konnte BHS tabletop den Umsatz gegenüber dem Vorjahr um 3,3 Prozent steigern. Die Exportquote erhöhte sich auf 51,8 Prozent. Der Konzern legte 2007 ein neues Investitionsprogramm auf. Zusätzlich zu den rund vier Millionen Euro, die jedes Jahr in neue Technologien fließen, werde das Unterneh-

men in den nächsten Jahren rund sieben Millionen Euro für eine neue Ofentechnologie am Standort Schönwald aufwenden. „Das Investitionsprogramm trägt auch zum Erhalt der Arbeitsplätze in Oberfranken und in der Oberpfalz bei“, so Beckmann.

Aufgrund der positiven Ergebnisentwicklung schlägt der Vorstand eine Dividende von 0,51 Euro pro Aktie vor. 2007 arbeiteten mehr als 1200 Mitarbeiter im BHS-tabletop-Konzern. Für das laufende Geschäftsjahr erwartet der Porzellanhersteller einen verhalten positiven Geschäftsverlauf. Positive Beiträge soll vor allem das Auslandsgeschäft leisten.

OV
13
ba (30)

T
40 322