

Neuheiten zur Internorga 2010

Bauscher präsentiert neue Kollektion Enjoy

Genuss von seiner schönsten Seite: Bauscher setzt mit der neuen Kollektion *Enjoy*, die erstmals in Hamburg auf der Internorga vorgestellt wird, neue Akzente im Bereich der Heißgetränke und Snackkultur. Weiche, geschwungene Henkel und Griffe sowie auffällig gestaltete Untertassen und Teller sind das Markenzeichen der Kollektion, die Gastronomen spannende Gestaltungsmöglichkeiten eröffnet. Das Konzept ist an die Form einer Katenoide angelehnt – einem natürlichen Kurvenverlauf, der einer an den Enden aufgehängten Kette ähnelt. Viele Formen der Natur und Architektur folgen diesem Prinzip. Ganz gleich, ob im stylischen Coffee-Shop, in der Bäckerei um die Ecke oder im „Café deluxe“-Bereich: *Enjoy* ist außergewöhnlich und gefällig zugleich. Das weiche und harmonische Design fordert den Gast geradezu auf, die Tassen und Teller anzufassen. „*Enjoy* schafft eine Atmosphäre des Wohlbefindens, von dem auch unsere anderen Kollektionen profitieren“, sagt Manuela Kufner, Marketingleiterin von Bauscher. Die Kollektion harmoniert perfekt mit der Erfolgskollektion Options, die genau wie *Enjoy* von den Designern Ottenwälder und Ottenwälder konzipiert wurde.

Umfangreicher Katalog für den Krankenhaus- und Pflegebereich

Ebenfalls auf der Internorga präsentiert Bauscher den neuen Katalog für den Krankenhaus- und Pflegebereich. Nach der Vorstellung des Katalogs für die Hotellerie und Gastronomie im vergangenen Jahr im Zuge des groß angelegten Markenrelaunchs gibt Bauscher nun einen umfassenden Überblick über sein Porzellan- und Serviceangebot für Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen und Seniorenresidenzen. Praxisnah und hochwertig im neuen Corporate Design gestaltet, können sich Kunden über die zum Teil eigens für den Pflegebereich entwickelten Geschirrkollektionen informieren.

Neuer Internetauftritt

Passend zum neuen Erscheinungsbild der Marke Bauscher wurde auch der Internetauftritt www.bauscher.de neu gestaltet. Die Seiten sind übersichtlich, nutzerfreundlich und modern und mit vielen großen Impressionsbildern versehen. Kunden können künftig mit nur wenigen Mausklicks zum gewünschten Produkt gelangen, dieses mittels Merkzetteln vormerken und direkt beim Unternehmen anfragen.

Für weitere Informationen:

Christian Horwedel

Engel & Zimmermann AG

Agentur für Wirtschaftskommunikation, 82131 Gauting

Tel: 089 / 893 563 3, Fax: 089 / 893 563 550

info@engel-zimmermann.de